

Logistics Practitioner...

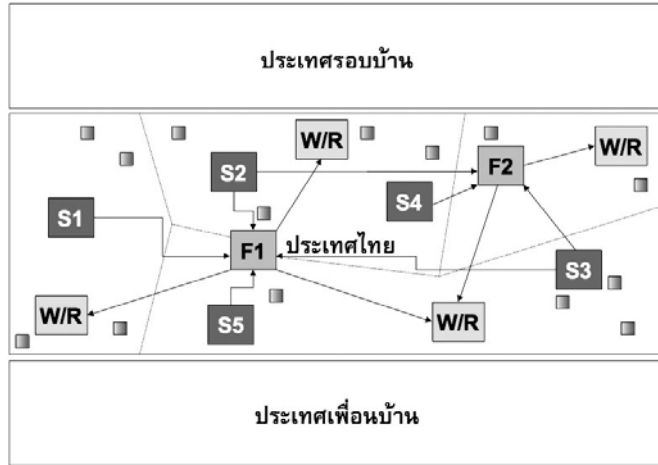
# THINK GLOBAL, ACT INTERNATIONAL



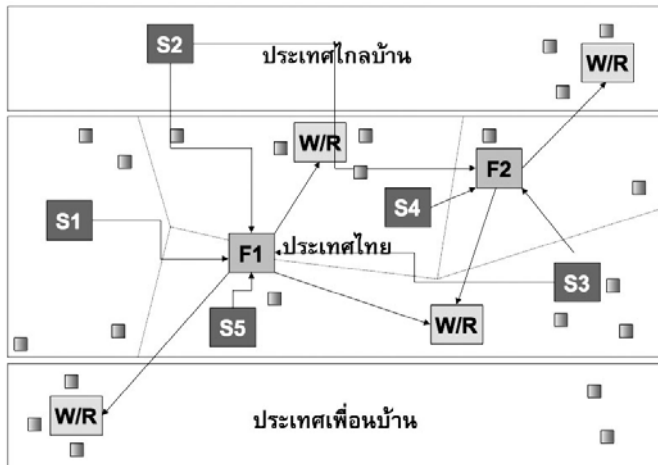
สวัสดีครับ ... ฉบับนี้ผู้อ่านทุกท่านคงจะงบบ้างเล็กน้อยว่าหัวข้อ Think Global, Act International มันเป็นอย่างนี้กันเพราะว่าที่ผ่านมา ท่านจะได้ยินได้ฟังว่า Thank Global, Act Local กันจนชินหู ทำไมถึงไม่ยอมลงมือปฏิบัติแคภายในประเทศ (Local) ก้อพอแล้ว ในความเป็นจริงคือบริบทของการเคลื่อนย้ายของสินค้าและบริการไม่ได้กระจุกตัวอยู่แค่ภายในประเทศอีกต่อไป แต่จะมีการเคลื่อนตัวของทุกสิ่งทุกอย่างภายในเขตประเทศอาเซียนของเราเองมากขึ้น เรียกว่าเกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการภายในเขตภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น ดังนั้น นักโลจิสติกส์มืออาชีพต้องปรับวิธีคิดของตัวเองให้กว้างขึ้น รวมทั้งปัจจัยเกื้อหนุนด้านสาธารณูปโภคทางบกเริ่มมีบทบาทมากขึ้น การเชื่อมต่อโครงข่ายของการคมนาคมทั้งข้ามรูปแบบการขนส่งและข้ามประเทศก็มีเพิ่มมากขึ้น เช่น Land-Air, Sea-Air, Air-Land เป็นต้น

เมื่อก่อน บริษัทคนไทยทำกิจการค้าขายกันภายในประเทศเท่านั้น ต่อมาเมื่อมีการค้าขายแดนมากขึ้น สินค้าของประเทศไทยได้รับความน่าเชื่อถือในเขตภูมิภาคอาเซียนว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าชั้นดี มีคุณภาพ วางใจได้ ทำให้ยี่ปี่หรือเทรดเดอร์นำพาสินค้าไทยกระจายผ่านออกไปตามด่านชายแดน ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการกระจายสินค้าเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม นอกจากนี้ แหล่งวัตถุดิบที่เคยซื้อหากันภายในประเทศเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไป อาจจะมีการนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านในเขตภูมิภาค กลายเป็นว่าโลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) และโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) มีการเปลี่ยนรูปทรงไปแล้วอย่างสิ้นเชิง

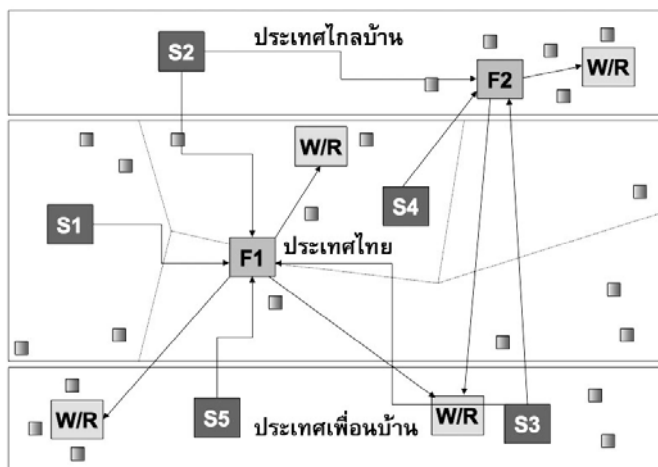
ภาพในอดีต



ภาพในปัจจุบัน



ภาพในอนาคตอันใกล้



จากภาพข้างต้น ทำให้นักโลจิสติกส์ต้องมองมุมที่กว้างมากขึ้น ต้องมีความเข้าใจเรื่องเงื่อนไขการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น คำว่า INCOTERMS (International Commercial Terms) ซึ่งออกโดยหอการค้านานาชาติ (ICC: International Chamber of Commerce) อันเป็นข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศที่ระบุในสัญญาซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายอันเป็นสากลภายใต้การเห็นชอบร่วมกันของภาคีสมาชิกและเครือข่ายองค์กรธุรกิจในกว่า 130 ประเทศทั่วโลก โดยระบุเงื่อนไขการค้าส่งมอบสินค้าและกำหนดเส้นแบ่งความรับผิดชอบระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายอย่างชัดเจน นักโลจิสติกส์เองต้องมีความเข้าใจรูปแบบ (Terms) ต่างๆ อย่างลึกซึ้งเพื่อที่จะเลือกรูปแบบที่มีความเหมาะสมและทราบถึงขอบเขตความรับผิดชอบ (Scope of Responsibility) ของแต่ละฝ่าย นักโลจิสติกส์



ต้องสามารถให้คำแนะนำกับฝ่ายจัดซื้อหรือฝ่ายขายต่างประเทศได้ว่ารูปแบบใดที่กิจการจะได้รับประโยชน์สูงสุด รูปแบบใดที่กิจการมีความเสี่ยงสูงสุดต่อภาระความรับผิดชอบและสุดท้ายกิจการควรเลือกรูปแบบใดภายในเงื่อนไขและข้อจำกัดเหล่านั้น

ยกตัวอย่างเช่น โรงงานผลิตแห่งหนึ่งต้องการขายตลาดไปยังต่างประเทศในเขตภูมิภาคอาเซียนตั้งแต่หลายปีที่ผ่านมา มีเทรดเดอร์จากประเทศเพื่อนบ้านมาซื้อสินค้าจากโรงงานผลิต ซึ่งราคาที่ซื้อขายกัน

เป็นราคา ณ โรงงานผลิต (Ex Works: EXW) ซึ่งบริษัทมีหน้าที่เตรียมสินค้าไว้ให้พร้อมสำหรับส่งมอบให้กับเทรดเดอร์ ณ หน้าโรงงานผลิต หลังจากนั้น เทรดเดอร์จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆในการขนส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางเอง จากลักษณะดังกล่าว เทรดเดอร์จะเป็นเหมือนผู้ซื้อที่เข้าไปในประเทศ ดังนั้น จะมีภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ตอนเปิดบิลขายเกิดขึ้นมา ซึ่งจะต้องนำส่งกรมสรรพากรตามขั้นตอนปกติ แต่ถ้าเทรดเดอร์เปลี่ยนรูปแบบการขายเป็น DAT (Delivered at terminal) ณ โรงพักสินค้าในฝั่งประเทศกัมพูชา ซึ่งสินค้าทั้งหมดจะถูกลำเลียงจากฝั่งประเทศไทยข้ามชายแดนไปยังฝั่งประเทศกัมพูชา กลายเป็นว่าเป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศโดยสมบูรณ์ (กรณีการส่งสินค้าออกนอกราชอาณาจักรจะได้รับสิทธิเสียภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 0) ดังนั้น บริษัทต้องส่งมอบสินค้า ณ สถานที่ปลายทางตามที่ได้ตกลงกันไว้กับเทรดเดอร์และกิจการต้องผ่านพิธีการส่งออกด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง รวมทั้งค่าภาษีอากรและค่าภาระอื่นๆ ทั้งหมดที่ต้องชำระเมื่อส่งออก ดังนั้น Think Global, Act International คงจะต้องขยับเข้ามาแทนที่ Thank Global, Act Local อย่างสมบูรณ์ในอีกไม่นานนี้

อย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญที่สุดคือการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในทางสากล ซึ่งคนไทยเราจะกลัวเหลือเกินกับการพูดภาษาอังกฤษกับคนต่างชาติ เพราะว่าบ้านเราเรียนภาษาแบบตีลังกากลับหัว เขียน-อ่าน-พูด-ฟัง ในขณะที่การเรียนรู้ภาษาอังกฤษแบบธรรมชาติจะเป็น ฟัง-พูด-อ่าน-เขียน ดังนั้น อยาไปโทษระบบการศึกษาไทยว่าสอนแบบนี้ เราเลยเป็นกันแบบนี้ ทุกสิ่งอย่างสามารถเรียนรู้ได้ผ่านการฝึกฝนด้วยตัวเองอย่างมุ่งมั่น สุดท้ายหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสักวันหนึ่งนักโลจิสติกส์คนไทยจะไปยังบนเวทีการแข่งขันในระดับภูมิภาคได้อย่างสง่าผ่าเผยไม่น้อยหน้าใครครับ

LMG

